



Unternehmens- präsentation

2020

Kreutzer Consulting GmbH

- › **Gründung:** 2009
- › **Firmensitz:** München
- › **Leistungen:** Ad hoc Research
Multi Client-Studien Energiemarkt
Markt- und Wettbewerbsanalysen
Strategie- und Vertriebsberatung
- › **Fokus:** Energie und verwandte Branchen
- › **Themen:** Vertrieb
Produktentwicklung
Neue Geschäftsfelder
Kooperationen & M&A

Geschäftsführung & Partnerunternehmen



Klaus Kreutzer

- › Gründer und Geschäftsführer
- › 19 Jahre Branchenerfahrung
- › Präsident BDEB e.V.

› Kooperationspartner:

KUNDEN WERT



panadress
marketing intelligence

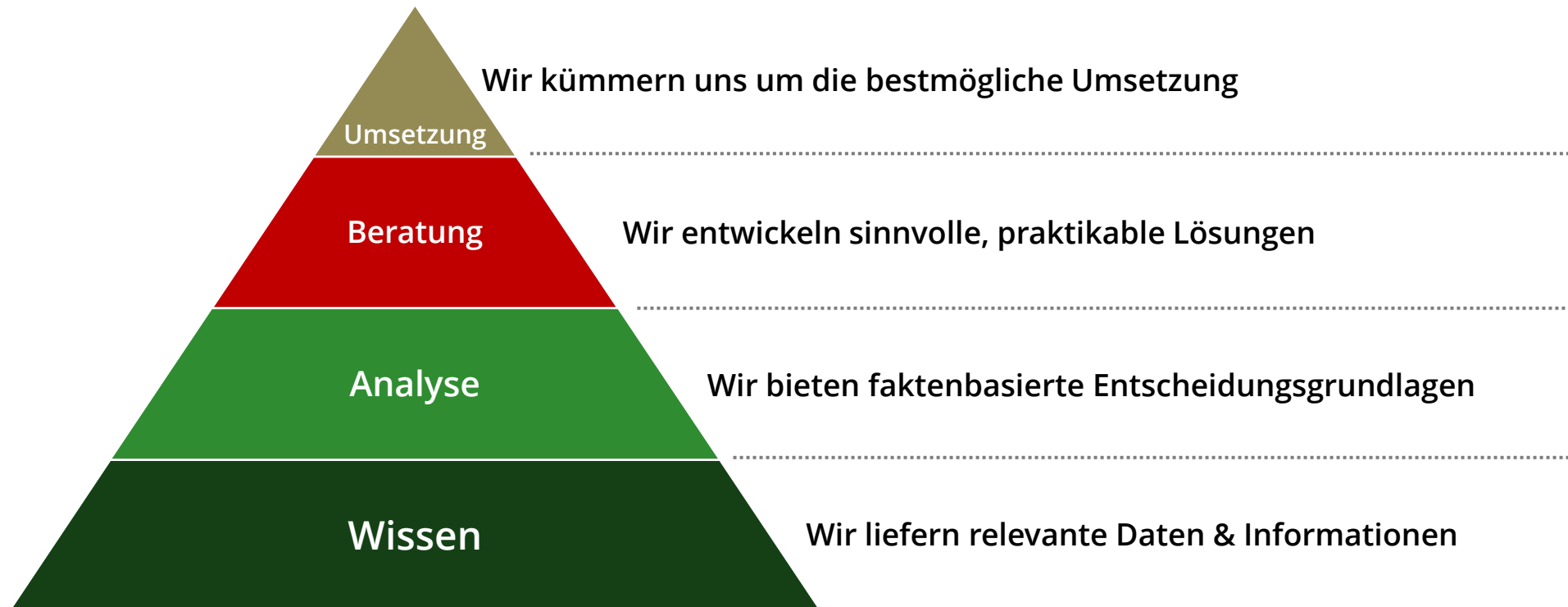
verivox

› Mitgliedschaften:

- › Bundesverband Wettbewerbs- und Marktanalyse e.V.
- › Bundesverband deutscher Energiemakler und Energieberater (BDEB) e.V.
- › Bundesverband solare Mobilität
- › Forenpartner Energieforen Leipzig

Wir bieten pragmatische Lösungsansätze auf Basis von Fakten & langjähriger Expertise

Maßgeschneiderte Leistungen für Ihre Bedürfnisse

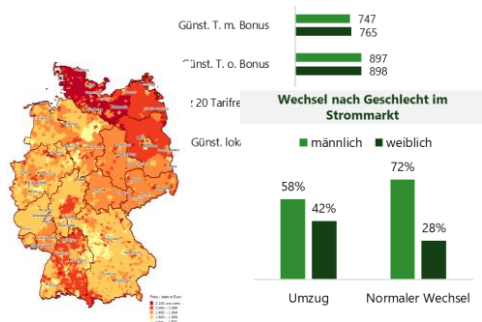


Wissen ist mehr als Informationen

Wir prüfen die Relevanz und bewerten aus Expertensicht

Multi-Client-Studien

- › Energiemarkt Aktuell
- › Energiemarktreport
- › Wechslerstudie Energie
- › Vertriebskanalstudie Energie
- › Benchmarkingstudie Energiebeschaffung (nur für Teilnehmer)



Aktuelle Daten und Fakten mit Fokus auf Marketing, Vertrieb, Produkte und Wechselverhalten

Strategische Wettbewerbsbeobachtung

- › Kontinuierlich, individuelle Beobachtung von Märkten, Wettbewerbern oder Branchenentwicklungen.
- › Redundanzfreie, managementgerechte Aufbereitung, um einen schnellen, aber vollständigen Überblick zu erhalten.
- › Individuelles Online-Portal **„Mein Wettbewerbsreport“** für höhere Produktivität und Wissensaustausch

Kontinuierliche Analyse des Unternehmens- und Wettbewerbsumfelds

Ad hoc-Recherchen

- › Recherchen und Analysen zu beliebigen Themen
 - › Beantwortung individueller Fragestellungen
 - › Von der Einzelinformation bis zur Marktanalyse
 - › Flexibel und schnell
 - › Bedarfsgerecht aufbereitet
- › Auch im attraktiven Abo-Modell

Schnelle Beantwortung spezifischer Fragestellungen

Markt- und Wettbewerberprofile

- › Erstellung von Fact Sheets und Profilen zu Wettbewerbern, Technologien, Ländern oder Branchen
- › Datenumfang und Schwerpunkte sind frei wählbar
- › Einmalige Erstellung, auf Wunsch mit regelmäßiger oder kontinuierlicher Aktualisierung.

Überblick über Strukturen und Rahmenbedingungen

Unsere Analyseleistungen helfen dabei, unternehmerische Entscheidungen faktenbasiert zu treffen

Analysefelder



Leistungsangebot

- › Strategische Markt- und Wettbewerbsanalysen
- › Potenzialanalysen & Prognosen
- › Trend- und Zukunftsforschung
- › Experteninterviews und Mystery Shopping
- › Analysen zum Eintritt in neue Geschäftsfelder
- › Bewertung von Geschäftsmodellen
- › Benchmarking und SWOT-Analysen
- › etc.

Branchen

- › **Energie (Fokusmarkt)**
- › Groß- und Einzelhandel
- › Industrie
- › Telekommunikation & IT
- › Dienstleistungssektor

Zielgruppen im Energiemarkt

- › Privat- und Gewerbekunden
- › Industriekunden
- › Kommunen
- › Wohnungswirtschaft
- › Filialisten
- › sonstige

Wir beraten und unterstützen Sie bei allen vertrieblichen Prozessen sowie der Produkt- und Geschäftsfeldentwicklung



Neue Geschäftsfelder besetzen

- › Auswahl geeigneter Geschäftsfelder
- › Entwicklung von Geschäftsmodellen
- › Markteinführungs- und Vertriebsstrategie

Neue Kunden gewinnen

- › Vertriebsstrategien
- › Vertriebskanalmix
- › Vertriebskooperationen



Produkte/Services entwickeln

- › Produktportfolio optimieren
- › Mehrwerte integrieren
- › Cross- und Up-Selling-Potenziale heben



Kunden langfristig binden

- › Customer Journey verbessern
- › Service optimieren
- › Incentives und Treueprogramme etablieren
- › Kundenbeziehung emotionalisieren



Kundenrückgewinnung

- › Kundensegmentierung
- › Kundenwertmodelle entwickeln
- › Rückgewinnungsprozess im CRM verankern

Referenzprojekte (Auszug)

Regelmäßiges Monitoring und Reporting für unterschiedliche Kunden zu Themen wie:

- › Markt- und Wettbewerbsentwicklung im B2C- und B2B-Markt über alle relevanten Endkundenprodukte und Dienstleistungen
- › Innovative Produkte und Dienstleistungen im B2C-Markt

Marktpotentialanalysen

- › Potenziale im deutschen Energiemarkt (Commodity, EDL) für verschiedene ausländische Energieversorger
- › Internationale Marktpotenzialanalyse (Osteuropa) für einen Automobilzulieferer
- › Marktchancen beim Smart Meter Rollout und der Gateway-Administration für einen Big4-Versorger
- › Untersuchung des Marktpotenzials für Energieeffizienz-Services und -Produkte in Osteuropa (Prognosehorizont 10 Jahre)
- › Entwicklung eines Marktmodells für den deutschen Energiemarkt für alle Kundengruppen (Prognosehorizont 5 Jahre)
- › Betrachtung von Marktsegmenten wie Elektromobilität, Smart Home, PV/Speicher, KWK, LNG, Contracting, Wärmepumpe etc.

Beratungsprojekte

- › Entwicklung Vertriebsansatz für die Akquisition von Wohnungswirtschaftsunternehmen inkl. Markt-/Kundenpotenzialanalyse
- › Entwicklung von Bündelprodukten, z.B. Strom in Verbindung mit iPad, Ökoprodukten oder Mehrwertleistungen
- › Aufbau und Optimierung der Aktivitäten von Versorgern in verschiedenen Vertriebskanälen (Online, Direktvertrieb)
- › Identifikation von Kooperationspartnern. Begleitung von M&A-Transaktionen auf Käufer- und Verkäuferseite.

Studien und Reports

- › Albstadtwerke
- › Badenova
- › BBH Beratung
- › Boston Consulting Group
- › Bund der Energieverbraucher
- › Bürgergas
- › EnBW ODR
- › Energie Steiermark
- › Energienetze Mittelrhein
- › Enervie Gruppe
- › Entega
- › Eprimo
- › E-regio
- › EWW
- › Gasag
- › Hamburg Energie
- › LichtBlick
- › LSW Wolfsburg
- › Maingau Energie
- › McKinsey
- › MVV Energie AG
- › Stadtwerke Altena
- › Stadtwerke Crailsheim
- › Stadtwerke Mainz
- › Stadtwerke Pirna
- › SWK AG
- › Vattenfall Europe
- › Verbund
- › Yello Strom
- › uvm.

Analyse und Beratung



Kontakt

KREUTZER Consulting GmbH

Lindwurmstraße 109
80337 München

tel. +49 (0) 89 1890 464-0
fax: +49 (0) 89 1890 464-10

mail: info@kreutzer-consulting.com
web: www.kreutzer-consulting.com

Kontakt



Klaus Kreutzer

Geschäftsführer

tel. +49 (0) 89 1890 464-22

Mobil: +49 (0) 171 199 2430

mail: kk@kreutzer-consulting.com