



Unternehmens- präsentation

2019

Kreutzer Consulting GmbH

- › **Gründung:** 2009
- › **Firmensitz:** München
- › **Themen:**
 - Vertriebskonzepte & Vermarktung
 - Aufbau von Kooperationen
 - Einstieg in neue Geschäftsfelder
 - Entwicklung neuer Produkte
 - Kundenbindung & -rückgewinnung
 - Innovation/ Smart Technologies
 - Digitalisierung
- › **Leistungen:**
 - Ad hoc Research
 - Multi Client-Studien Energiemarkt
 - Markt- und Wettbewerbsanalysen
 - Strategie- und Vertriebsberatung

Geschäftsführung & Partnerunternehmen



Klaus Kreutzer

- › Gründer und Geschäftsführer
- › 17 Jahre Branchenerfahrung
- › Präsident BDEB e.V.

› Kooperationspartner:

KUNDENWERT



panadress
marketing intelligence

verivox

› Mitgliedschaften:

- › Bundesverband Wettbewerbs- und Marktanalyse e.V.
- › Bundesverband deutscher Energiemakler und Energieberater (BDEB) e.V.
- › Bundesverband solare Mobilität
- › Forenpartner Energieforen Leipzig

Portfolio und Angebote

Fokus auf die Energiebranche

Allgemeine Leistungen

Markt- und Wettbewerbsbeobachtung

Strategische Markt- und Wettbewerbsanalysen

- › Handlungsbedarf erkennen
- › Entscheidungsalternativen analysieren
- › Faktenbasierte Entscheidungen ermöglichen

Energiemarktspezifische Leistungen

Multi-Client-Studien

Beratungsleistungen

Umsetzungsbegleitung

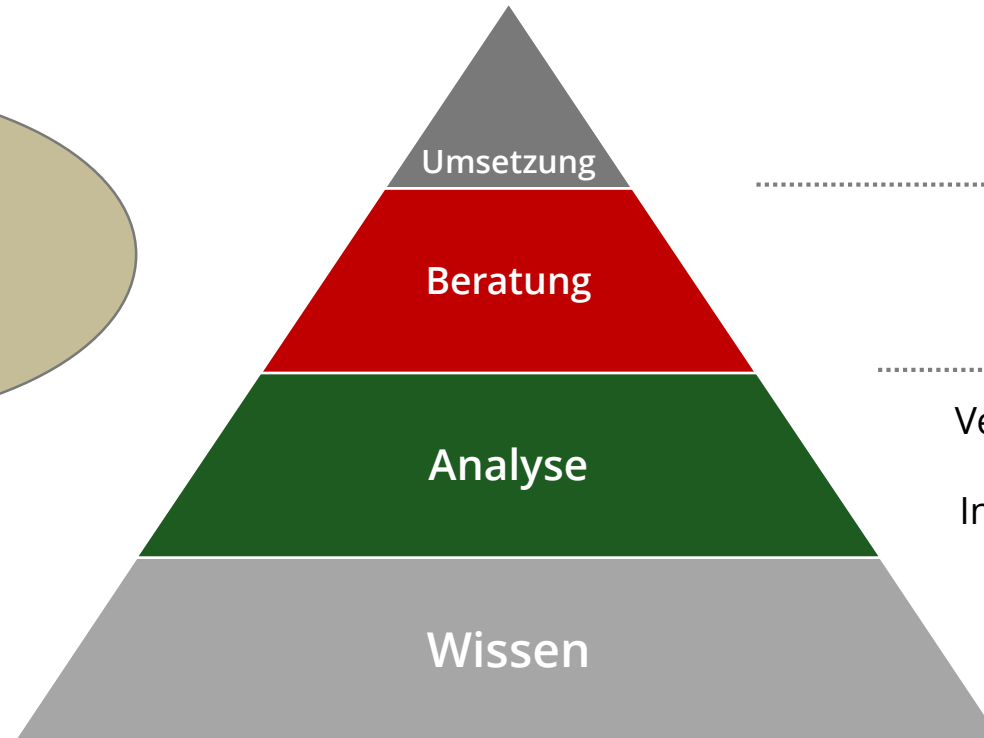
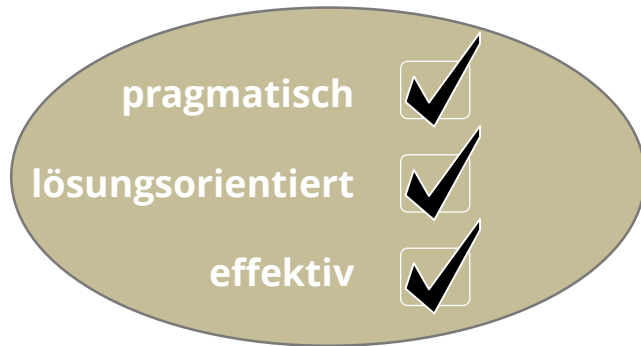
- › Den Überblick behalten
- › Komplexität reduzieren
- › Produktportfolio weiter entwickeln
- › Kunden gewinnen und binden
- › Neue Geschäftsfelder besetzen
- › Innovationen fördern
- › Transformation vorantreiben



Leistungen

Daten und Fakten als Basis strategischer Entscheidungen

Maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Aufgabenstellung



Partnersuche und -bewertung
Vertriebsaufbau
Einführung von Mehrwert-Produkten

Entwicklung von Geschäftsmodellen
Produkt- und Tarifgestaltung
Vertriebskonzepte

Vertriebskanalstudie & Wechslerstudie Energie
Energiamarktreport
Individuelle Markt- und Wettbewerbsanalysen

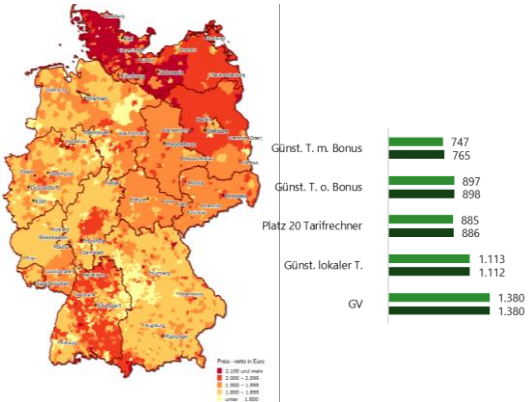
Energiamarkt Aktuell
Mein Wettbewerbsreport
Individuelle Wettbewerbsbeobachtung

Multiclient-Studien

Vertrieb, Marketing, Wechselverhalten, neue Geschäftsfelder

Energiemarkt Aktuell

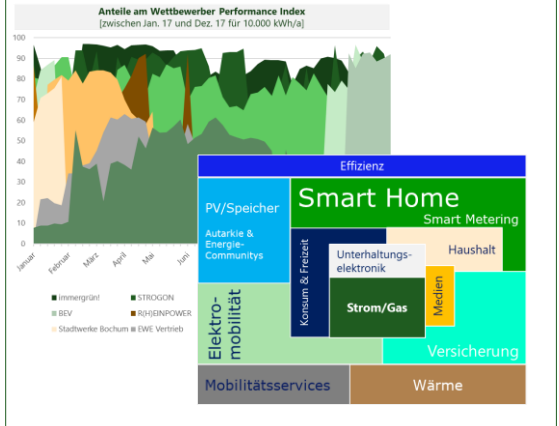
- › Monatlich alles über die Wettbewerbsentwicklung im Energiemarkt
- › Preis- und Wechselrdaten
- › Produkte, Vertrieb & Neue Geschäftsfelder im Fokus



Monatlich den Wettbewerb im Blick

Energiemarktreport

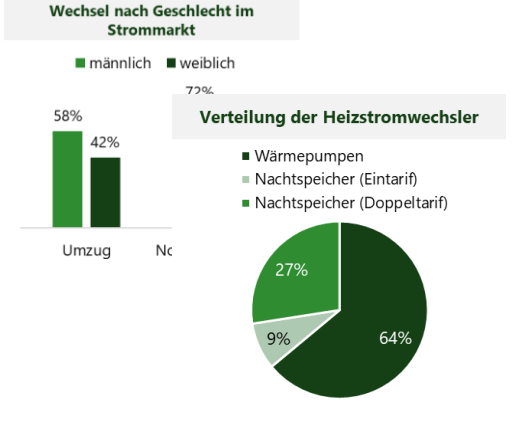
- › Jährlicher Strategiereport
- › Analyse und Bewertung langfristiger Marktentwicklungen
- › Rückblick Vorjahr – Vorausschau Zukunft



Jährliche Analyse von Trends und Marktentwicklungen

Wechslerstudie Energie

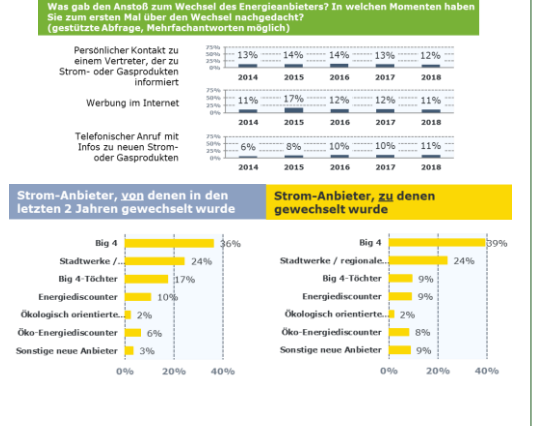
- › Halbjährliche Analyse des Wechselverhaltens auf Verivox
- › Schätzung des Wechselvolumens
- › Tarifpräferenzen



Wechselverhalten von Online-Wechsler

Vertriebskanalstudie Energie

- › Jährliche Marktforschungsstudie mit 6.000 Interviews
- › Wechselkanäle und -bewegung
- › Kundenbindung
- › Interesse an neuen Services



Entscheidungsverhalten beim Versorgerwechsel

Wissen, Daten, Informationen

Maßgeschneiderte Wissensversorgung

Strategische Wettbewerbsbeobachtung

- › Individuelle, kontinuierliche Beobachtung von Märkten, Wettbewerbern oder Branchenentwicklungen
- › Einbezug von internen Informationen und Daten
- › Redundanzfreie, managementgerechte Aufbereitung zur Vorbereitung unternehmerischer Entscheidungen
- › Vollständige Dokumentation auf dem individuellen Online-Portal „Mein Wettbewerbsreport“

Ad hoc Recherchen

- › Recherchen und Analysen zu beliebigen Themen
 - › Auf den Punkt
 - › Flexibel und schnell
 - › Bedarfsgerecht aufbereitet
- › Auch im Abo-Modell

Kunden-Newsletter

- › Erstellung von Newslettern und Kundenpublikationen B2B
 - › Konzept
 - › Content
 - › Abwicklung
- › Beschaffung von Hintergrundinformationen für PR, Unternehmenskommunikation, Krisenmanagement

Branchen-, Länder- und Unternehmensprofile

- › Erstellung von Fact Sheets und Profilen zu Wettbewerbern, Technologien, Ländern oder Branchen
- › Datenumfang und Schwerpunkte sind frei wählbar
- › Einmalige Erstellung, auf Wunsch mit regelmäßiger oder kontinuierlicher Aktualisierung

Analyseleistungen

Fundierte Unterstützung bei Entscheidungen

Analysefelder



Leistungsangebot

- › Strategische Markt- und Wettbewerbsanalysen
- › Potenzialanalysen
- › Prognosen
- › Mystery Shopping
- › Benchmarking
- › SWOT-Analysen
- › Markteintrittsvorbereitung
- › Branchenstrukturanalyse
- › Standortanalysen
- › Untersuchung von Geschäftsprozessen in der Kundenkommunikation
- › Gutachten



Unsere Vorgehensweise bei Rechercheprojekten

Die besten Quellen, kompetente Bewertungen

Recherche in allen verfügbaren, projektbezogen sinnvollen Quellen

Presse und Medien

- Print und Online
- Fachpresse
- Fachportale

Social Media

- Facebook
- Twitter
- Youtube
- Foren/Blogs

Offizielle Stellen

- Ministerien
- Stat. Bundesamt
- Universitäten
- Forschungsinstitute

Unternehmen

- Webseiten
- Shops
- Portalangebote
- Promotions

Datenbanken

- Professionelle Studien- und News-Datenbanken

Filterung

Filterung nach

- Relevanz
- Aktualität
- Seriosität

Prüfung von

- Vollständigkeit
- Nutzen
- Kosten

ggf. ergänzend:

- Experteninterviews
- Marktforschung
- Mystery Shopping
- Dateneinkauf

Individuelles
Recherche-
Setup für
jedes Projekt!

Verarbeitung

Maßgeschneiderte, zielorientierte Ergebnisse

- auf Basis bestverfügbarer Informationen und Daten
- managementgerecht aufbereitet
- methodisch auf die effiziente Lösung der Aufgabenstellung fokussiert

Referenzprojekte

Große Projekt- und Themenerfahrung

Referenzprojekte (Auszug)

Dienstleistungen/Neue Geschäftsfelder

- › Identifikation/Bewertung von Dienstleistern für PV-Pacht
- › Auswahl geeigneter Partner im Smart Home-Bereich
- › Bewertung der Potenziale neuer Geschäftsfelder, wie z.B. BHKW, LNG-Tankstellen, Wärmenetze, Gewerbe- und Industrieparks, Contracting, Energieberatung & Sanierung, PV/Speicher, Wärmepumpe etc.
- › Identifikation marktreifer, schnell vermarktbarer Innovationen für den Energiemarkt

Smart Metering

- › Wettbewerbsanalyse SMGWA und Smart Meter Rollout
- › Markteintritt Energievertrieb Deutschland und Österreich

Prognosen

- › Mittelfristprognose des Endenergieverbrauchs von Haushalten
- › Marktmodell Energiemarkt Deutschland

Produkte

- › Neustrukturierung des Produktportfolios eines Stadtwerks, Entwicklung neuer Produkte (Online, Sozialtarif etc.)
- › Integration Mehrwertleistungen & Zusatz-Services (iPad)

Vertrieb

- › Aufbau Vertriebskooperationen und Identifikation Vertriebspartner im B2B-Vertrieb
- › Aufbau Haustürvertrieb für einen Versorger
- › Konzept für nachhaltigen Vergleichsportalvertrieb
- › Ansprache reichweitenstarker Unternehmen für den Einstieg in den Energievertrieb
- › Anbahnung von Kooperationen zwischen EVU und innovativen Dienstleistern
- › Realisierung White Label-Konzepte für Vertriebseinstieg
- › Einstieg Energievertrieb Österreich

Studien und Reports

- › Albstadtwerke
- › Badenova
- › BBH Beratung
- › Boston Consulting Group
- › Bund der Energieverbraucher
- › Bürgergas
- › EnBW ODR
- › Energie Steiermark
- › Energienetze Mittelrhein
- › Enervie Gruppe
- › Entega
- › Eprimo
- › E-regio
- › EWW
- › Gasag
- › Hamburg Energie
- › LichtBlick
- › LSW Wolfsburg
- › Maingau Energie
- › McKinsey
- › MVV Energie AG
- › Stadtwerke Altena
- › Stadtwerke Crailsheim
- › Stadtwerke Mainz
- › Stadtwerke Pirna
- › SWK AG
- › Vattenfall Europe
- › Verbund
- › Yello Strom
- › uvm.

Analyse und Beratung





Lindwurmstraße 109
80337 München

Tel. 089 1890 464 0

Fax 089 1890 464-10

info@kreutzer-consulting.com

www.kreutzer-consulting.com

Ihr Ansprechpartner

Klaus Kreutzer
Geschäftsführer

Tel. 089 1890 464 22

Fax 089 1890 464-10

kk@kreutzer-consulting.com

