

Vertriebskanalstudie Energie und EDL-Kompass 2025

► Strategie-Insights zum Jahresende - Jetzt Mehrwerte sichern!

Bestelleingang bis zum	Rabatt Einzelstudie	Vertriebskanalstudie Energie PK 2025	EDL-Kompass PK 2025	Kombiangebot Vertriebskanalstudie + EDL-Kompass
01.12.2025	800 €	4.690 € zzgl. Ust.	4.690 € zzgl. Ust.	8.990 € zzgl. Ust.
15.12.2025	500 €	4.990 € zzgl. Ust.	4.990 € zzgl. Ust.	9.450 € zzgl. Ust.
31.12.2025	300 €	5.190 € zzgl. Ust	5.190 € zzgl. Ust	9.990 € zzgl. Ust.

Zusätzlich zum oben gewählten Rabatt, haben Sie die Möglichkeit zu jeder Bestellung eines dieser vier Mehrwert-Angebote inkludiert zu erhalten:

- › 2-stündige Webpräsentation zu Inhalten der bezogenen Studie
- › 1 Stunde Deep Dive in Ihr Wunschthema mit Inhalten der bezogenen Studie
- › PowerPoint-Kurzpräsentation zu wesentlichen Learnings aus der Studie inkl. Handlungsempfehlungen
- › Auszug aus der aktuellen Trendmonitor-Studie von NORDLIGHT research:
„Googeln war gestern (?): Wie KI die Online-Suche der Verbraucher verändert“

Vertriebskanalstudie Energie und EDL-Kompass 2025

► Strategie-Insights zum Jahresende - Jetzt Mehrwerte sichern!

Bestellung an

Kreutzer Consulting GmbH | Lindwurmstraße 109 | 80337 München

Fax +49 89 1890 464 10 | info@kreutzer-consulting.com

Hiermit bestelle ich ...

☐

«Vertriebskanalstudie Energie Privatkunden 2025»

Preis: je nach Bestellzeitpunkt (siehe Tabelle vorherige Seite)

☐

«EDL-Kompass Privatkunden 2025»

Preis: je nach Bestellzeitpunkt (siehe Tabelle vorherige Seite)

☐

**Kombiangebot: «EDL-Kompass Privatkunden 2025» und
«Vertriebskanalstudie Energie Privatkunden 2025»**

Preis: je nach Bestellzeitpunkt (siehe Tabelle vorherige Seite)

Gewünschtes Mehrwert-Angebot

☐

2h-Webpräsentation

☐

1h Deep Dive

☐

PPT-Kurzpräsentation

☐

Auszug KI-Studie

Inkludiert bei Bestellung einer
oder beider Studien.
Bitte maximal eines auswählen.

☐

Ich interessiere mich für weitere Leistungen wie z.B.

Workshop, Custom-Marktforschung, Individuelle Analyse & Beratung, Online-Dashboard oder englischsprachige Zusammenfassung.

Bitte lassen Sie mir weitere Informationen zukommen.

Empfänger und Rechnungsadresse

Frau ☐

Herr ☐

Divers ☐

Vorname, Name:

Firma:

Abteilung:

Position:

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail-Adresse:

Die Bestellung ist für den Besteller bindend. Die Rechnungsstellung erfolgt mit dem Versand der Auftragsbestätigung. Die Lieferung der Ergebnisse erfolgt als PDF-Datei (Foliensatz) und xlsx-Dokument (Tabellenband) direkt nach Fertigstellung der jeweiligen Studie.

Ort, Datum, Unterschrift