

01.07.2014 - 11:59

Umfrage

Anbieterwechsel vor allem online



Weniger Strom- als Gaskunden wechseln online. (Quelle: Jopix.de/Fotolia)

München (energate) - Die Strom- und Gaskunden in Deutschland suchen sich ihren neuen Anbieter vor allem über das Internet. Das geht aus einer Umfrage des Beratungsunternehmens Kreuzer Consulting und des Marktforschers Nordlight Research hervor. Sie hatten rund 8.000 Verbraucher zu ihrem Wechselverhalten befragt, von denen etwa 1.000 ihren Anbieter neu gewählt hatten. Demnach haben im Strommarkt 51 Prozent der Wechsler ihren neuen Vertrag über das Internet abgeschlossen, im Gasmarkt seien es 66 Prozent. Die höhere Wechselquote beim Gas lasse sich dadurch erklären, dass es sich bei den Gaskunden um eine andere Zielgruppe handle als bei den Stromkunden, heißt es von Kreuzer

Consulting auf Anfrage. Gaskunden seien überdurchschnittlich oft Hausbesitzer und gehörten damit zu denjenigen, "die früh mit dem Wechseln im Energiemarkt angefangen haben". "Sie haben insgesamt höhere Energiekosten, sodass höhere Ersparnisse durch einen Wechsel erzielt werden können. Im Online-Kanal geht das am leichtesten", sagte Klaus Kreuzer, Geschäftsführer von Kreuzer Consulting, zu energate.

Der größte Teil des Online-Geschäfts läuft laut Umfrage über Vermittler wie Vergleichsportale, nur 15 Prozent aller Wechsel werden direkt auf den Seiten der Energieversorger durchgeführt. Das Internet sei aufgrund der Preistransparenz der Vergleichsportale als Vertriebskanal für aktive Verbraucher prädestiniert, so das Beratungsunternehmen. Allerdings gewinne derzeit auch der Haustürvertrieb Marktanteile. Hier könnten Anbieter, die preislich mit den Discountern nicht mithalten könnten oder wollten, ihre Produkte in einem weniger wettbewerblichen Umfeld erfolgreich vermarkten.

"Die meisten Versorger-Marken dürfen sich über eine hohe Kundenbindung freuen. Häufiges Wechseln ist trotz steigender Preise und Appellen in den Medien vergleichsweise selten", stellt Thomas Donath, Geschäftsführer von Nordlight Research, fest. Besonders Kunden der Stadtwerke, weiterer regionaler sowie ökologisch orientierter Anbieter wollten ihrem Versorger langfristig treu bleiben. Vier von fünf Kunden gingen davon aus, langfristig Kunde zu bleiben. /df