



management consult
Dr. Eisele & Dr. Noll GmbH

Exklusive Benchmarkingstudie Strom- / Gas- beschaffung bei EVU

Studienkonzept

Beschaffung wird durch die Rahmenbedingungen immer komplexer und erfolgsrelevanter

Motivation

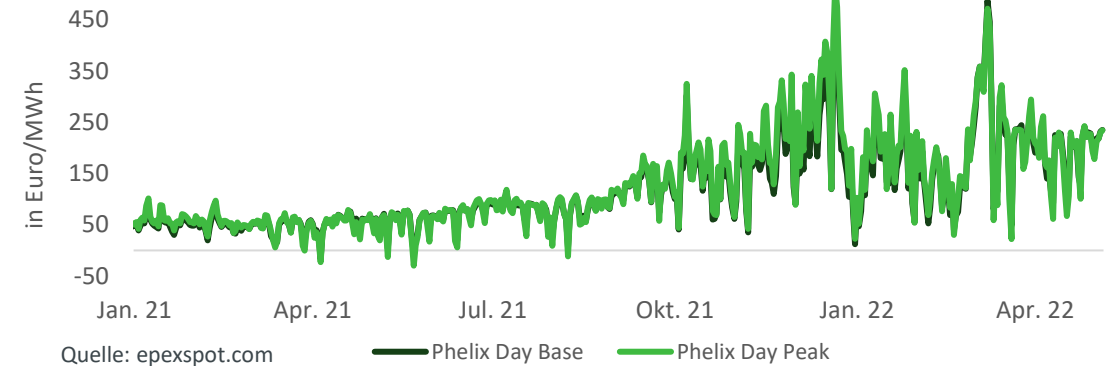
- › Situation am Beschaffungsmarkt wird komplexer.
- › Steigende Preise und Preisvolatilitäten an den Börsen → Die Energiekrise sorgt für rekordhohe Schwankungen
- › Mengenrisiken und Kundenverluste nehmen durch Wettbewerb zu.
- › Beschaffungsstrategien werden vielfältiger.



Unsere Lösung

- › Regelmäßige Benchmarkingstudie über Beschaffungsstrategien und -verhalten der Energieversorger.
- › Informationen über das Beschaffungsverhalten und die Risikostruktur anderer EVU erleichtern eigene Beschaffungsentscheidungen!
- › Benchmarking ermöglicht fundierte Bewertung und ggf. Modifikation eigener Strategien!

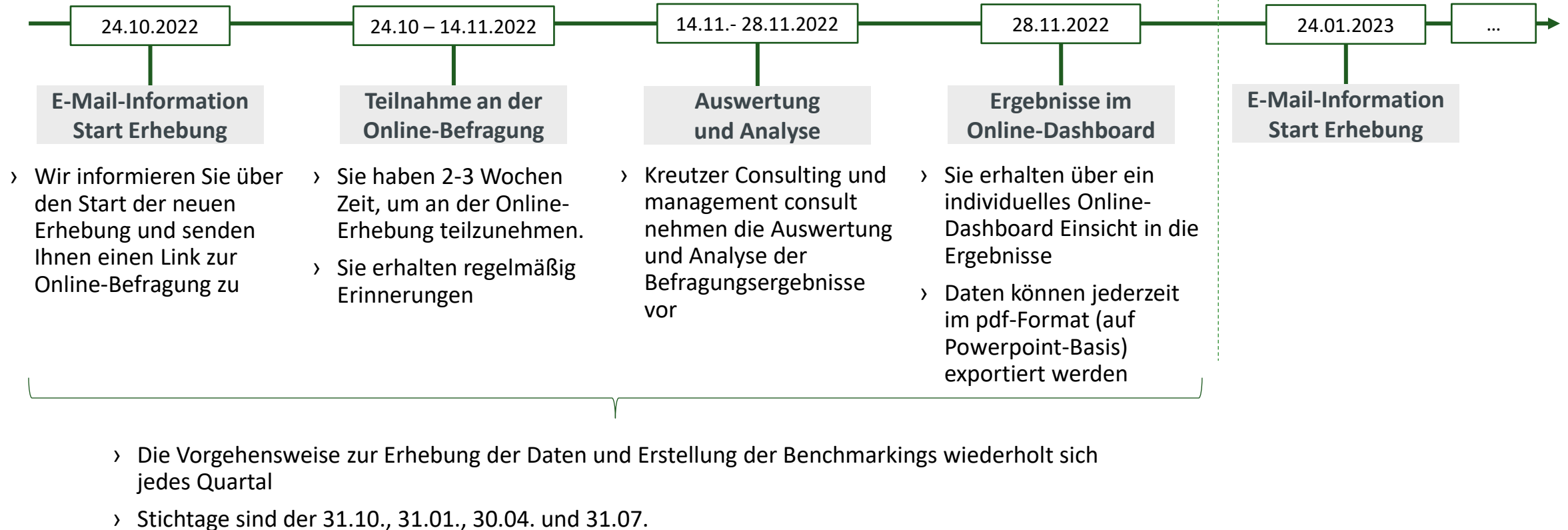
Spotmarktpreise Strom



Spotmarktpreise Gas



Quartalsweise Online-Befragung gibt Aufschluss über Beschaffungsverhalten anderer Marktteilnehmer



Ihr Nutzen auf einen Blick

Benchmarking über Beschaffungsstrategien und -verhalten

- › Beschaffungsstrategien inkl. Zeiträume, Handelsplätze, Unterschiede je Kundenstruktur etc.
- › Informationen zur Risikoneigung und Risikostrategien
- › Eindeckungsgrade der nächsten vier Lieferjahre für SLP-Strom- und Gaskunden
- › Durchschnittliche Preise der beschafften Energiemengen
- › Einschätzungen zur Preis- und Marktentwicklung

Streng vertrauliche und anonymisierte Datenhaltung

- › Daten werden komplett anonymisiert und mindestens bis auf Anbietergruppenebene aggregiert
- › Ein Rückschluss auf Ihr Unternehmen oder andere Teilnehmer wird nicht möglich sein
- › Welche Unternehmen generell an der Studie teilnehmen, wird ebenfalls nicht offenbart

Quartalsweises Update – Zugriff auf die Ergebnisse über Online-Dashboard

- › Hohe Aktualität durch quartalsweises Update der Eindeckungsgrade, Preise etc.
- › Jederzeit Zugriff auf die Ergebnisse über ein Online-Dashboard
- › Möglichkeit bestimmte Daten aus dem Dashboard als PDF zu downloaden

Zusatzfragen und Einbringen von Untersuchungsfragen durch Teilnehmer

- › Zusatzfragen zu aktuell relevanten Themen liefern jedes Quartal weitere interessante Erkenntnisse
- › Als Teilnehmer haben Sie die Möglichkeit Themen vorzuschlagen, die ggf. in die Befragung aufgenommen werden

Kreutzer Consulting und management consult helfen Unternehmen dabei, wettbewerbsfähig und innovativ zu bleiben

KREUTZER Consulting GmbH



- › Kreutzer Consulting bietet Energieversorgern maßgeschneiderte und bedarfsgerechte Beratungs- und Analyseleistungen
- › Unsere Beratungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Vertrieb, Kundenbindung, Produktentwicklung, neuen Geschäftsfeldern, Geschäftsmodellentwicklung sowie bei Kooperationen und M&A-Transaktionen
- › Unser Leistungsspektrum umfasst neben individuellen Analyse- und Beratungsleistungen im Markt- und Wettbewerbsumfeld auch Multi-Client-Studien und regelmäßige Reports zu aktuellen Marktentwicklungen und zum Wechselverhalten

management consult Dr. Eisele & Dr. Noll GmbH

management consult
Dr. Eisele & Dr. Noll GmbH

- › management consult ist ein international tätiges Institut für Marktforschung und Beratung mit Sitz in Mannheim
- › Seit über 25 Jahren forschen wir im Energiemarkt und versorgen nationale wie internationale Energieversorgungsunternehmen mit fundiertem Wissen über ihre Märkte und Zielgruppen
- › Unser Leistungsspektrum umfasst dabei alle Fragestellungen rund um Marketing, Beschaffung und Vertrieb. Zentrale Themenfelder sind hierbei Kundenbindungsstrategien, Pricing, Markenentwicklung, Kommunikationsforschung sowie Customer Journey und Customer Experience Management
- › Als Energiemarktexperten begleiten und beraten wir EVU's aller Größenordnungen ganzheitlich und verknüpfen dabei empirie-basierte Zielgruppenerkenntnisse mit fundierter Branchenexpertise für eine optimale Maßnahmenableitung und -umsetzung

Unser Konzept für Ihr Benchmarking

Studienkonzept

Zentrale Untersuchungsbereiche	<ul style="list-style-type: none">› Beschaffungsstrategien am Markt› Entwicklung Eindeckungsgrade (Strom & Gas) im Zeitverlauf› Eingesetzte Risikomanagement-Instrumente› Preiserwartungen und durchschnittliche Beschaffungspreise› Beschaffungsverhalten ähnlicher Anbietersegmente› Vorschläge von Teilnehmern jederzeit möglich
Datenerhebung	<ul style="list-style-type: none">› Quartalsweise zu den Stichtagen 31.01., 30.04., 31.07., 31.10.› 1x jährlich telefonisch (ca. 20 Min.): generelle Beschaffungsstrategie und aktuelle Beschaffungssituation› 3x jährlich online (ca. 10 Min.): Update zur Beschaffungssituation und Eindeckungsgrade sowie Zusatzfragen zu aktuellen Themen› Start der ersten Befragung: Oktober 2022 (online)
Ergebnisse	<ul style="list-style-type: none">› Anonymisierte Studienergebnisse werden im Anschluss über ein Online-Portal mit individuellen Zugangsdaten zur Verfügung gestellt
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">› Grundversorger› Neue Anbieter
Teilnehmeranzahl	<ul style="list-style-type: none">› Mindestens 40

Auszug Befragungsinhalte

Allgemeine Beschaffungsstrategie

- › Welches Beschaffungsmodell wenden Sie für Strom an?
- › Wo beschaffen Sie Strom? (Termin-/Spotmarkt, OTC, Börse...)
- › Wie lange vor dem jeweiligen Lieferjahr beginnen Sie mit der Beschaffung von SLP-Mengen?
- › Welche Rolle spielt das derzeitige Marktumfeld mit Blick auf die Beschaffung von > Cal+3?
- › Nutzen Sie Risikokennzahlen? Wenn ja, welche?

Beschaffungspreise

- › Wie hoch ist Ihr durchschnittlicher Strombeschaffungspreis für die gesamte bislang beschaffte SLP-Menge?
- › Wie hoch schätzen Sie den Marktwert Ihrer offenen Positionen im Strom für SLP-Kunden ein?

- Zusätzlich werden jedes Quartal aktuelle Sonderfragen integriert, z.B. zur Vergrünung, Absicherungsstrategien, Corona-Krise, Smart Meter-Mehrwerten etc.
- Gerne nehmen wir auch Anregungen und Wünsche der Befragten auf!

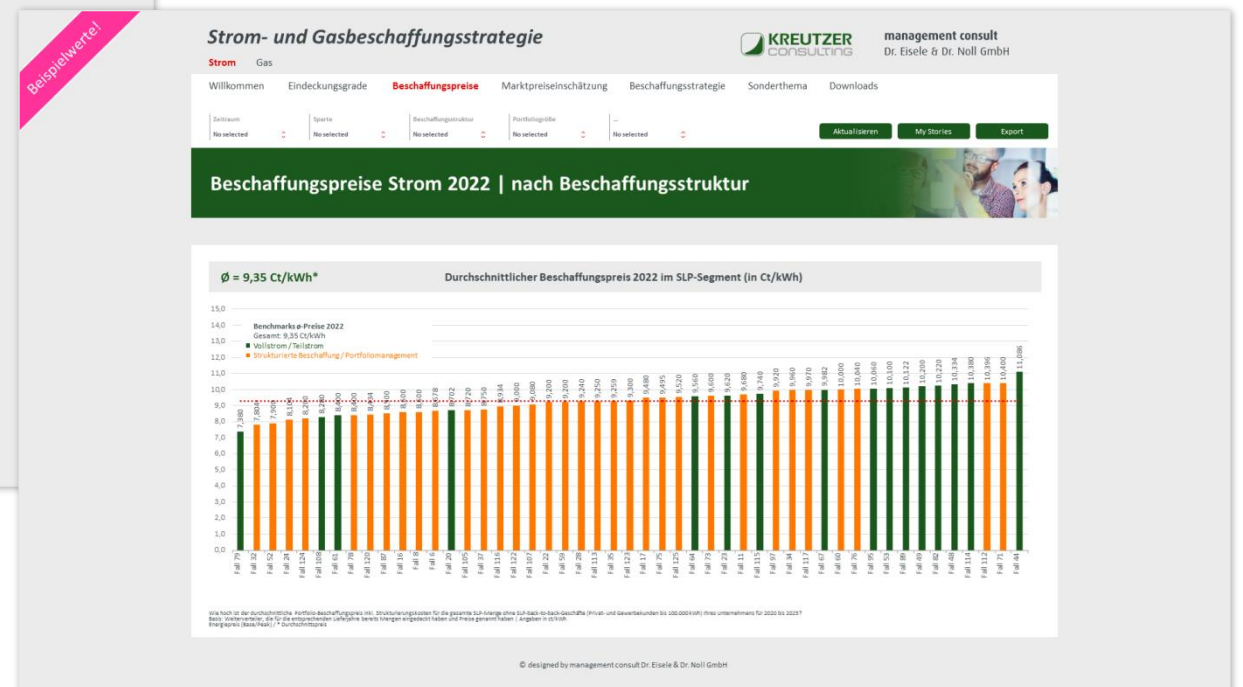
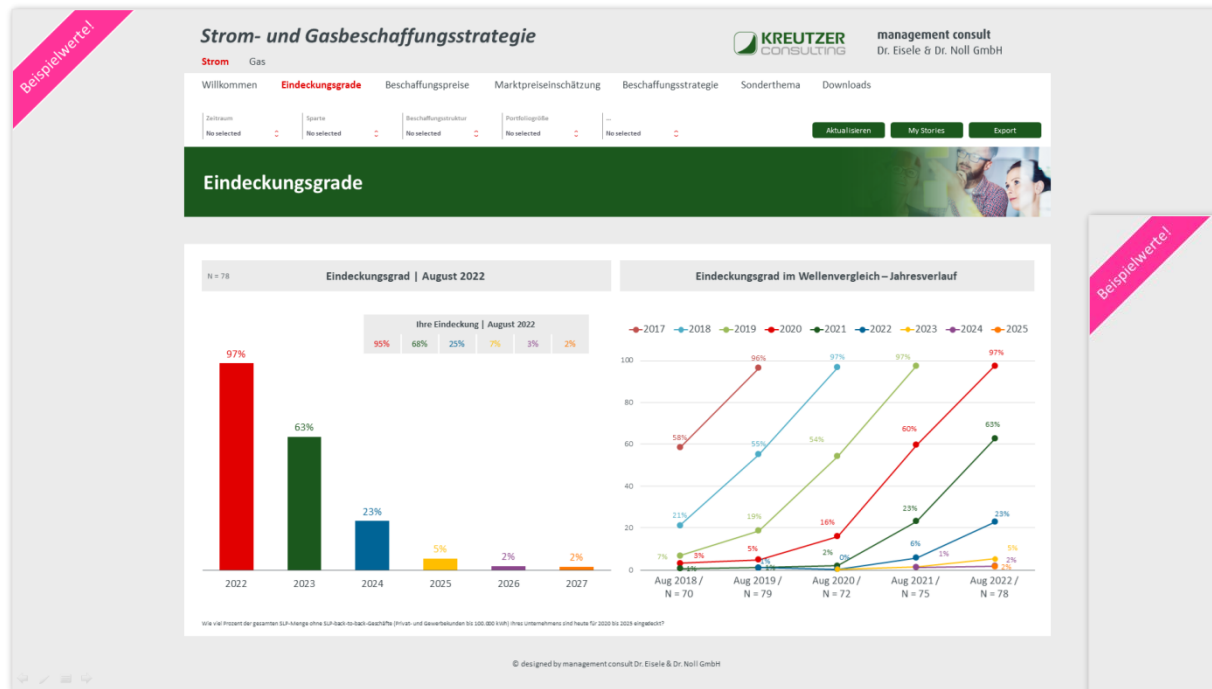
Beschaffungsmenge und Eindeckungsgrad

- › Wie hoch ist Ihr Gesamtabsatz Strom / Gas pro Jahr in GWh?
- › Wie hoch sind Ihre geplanten Beschaffungsmengen an Strom / Gas für SLP-Kunden (ohne SLP-back-to-back-Geschäfte) für die nächsten vier Lieferjahre?
- › Wie hoch sind Ihre bisher tatsächlich beschafften SLP-Mengen Strom / Gas für die nächsten vier Lieferjahre?
- › Bedeutung und Rolle von Spotmarktbeschaffung

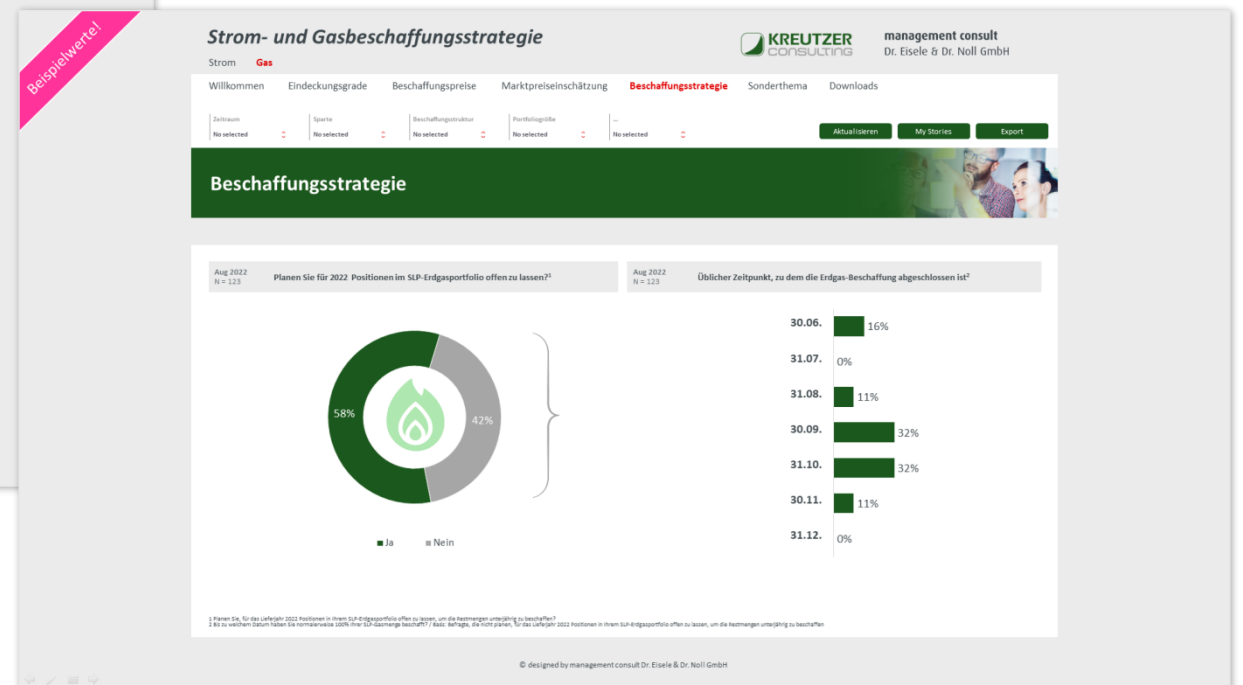
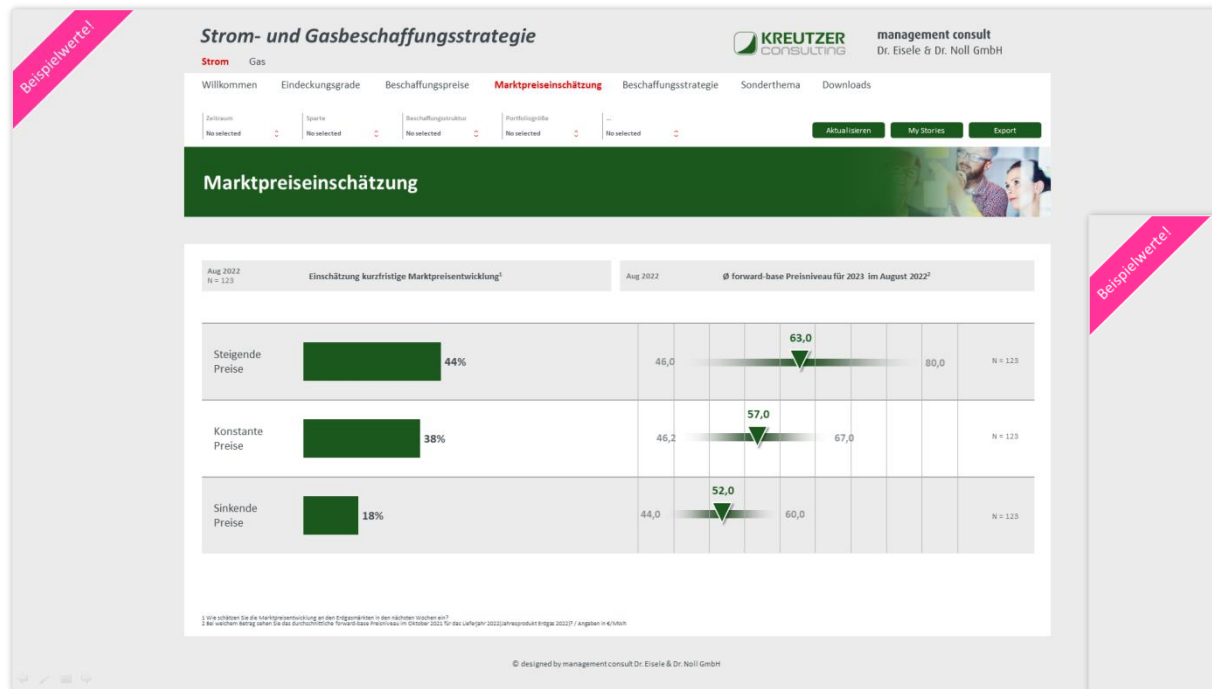
Kurz- und mittelfristige Marktpreisentwicklung

- › Wie schätzen Sie die Strompreisentwicklung innerhalb der nächsten sechs Wochen ein?
- › Denken Sie darüber nach in den nächsten 3 Monaten von ihrem ursprünglich geplanten Strom-Eindeckungsverlauf abzuweichen?

Ergebnisdarstellung im Online-Dashboard



Ergebnisdarstellung im Online-Dashboard



Ergebnisdarstellung im Online-Dashboard

Diverse Filter zur Detailbetrachtung von Ergebnissen bzw. Zielgruppenauswertungen

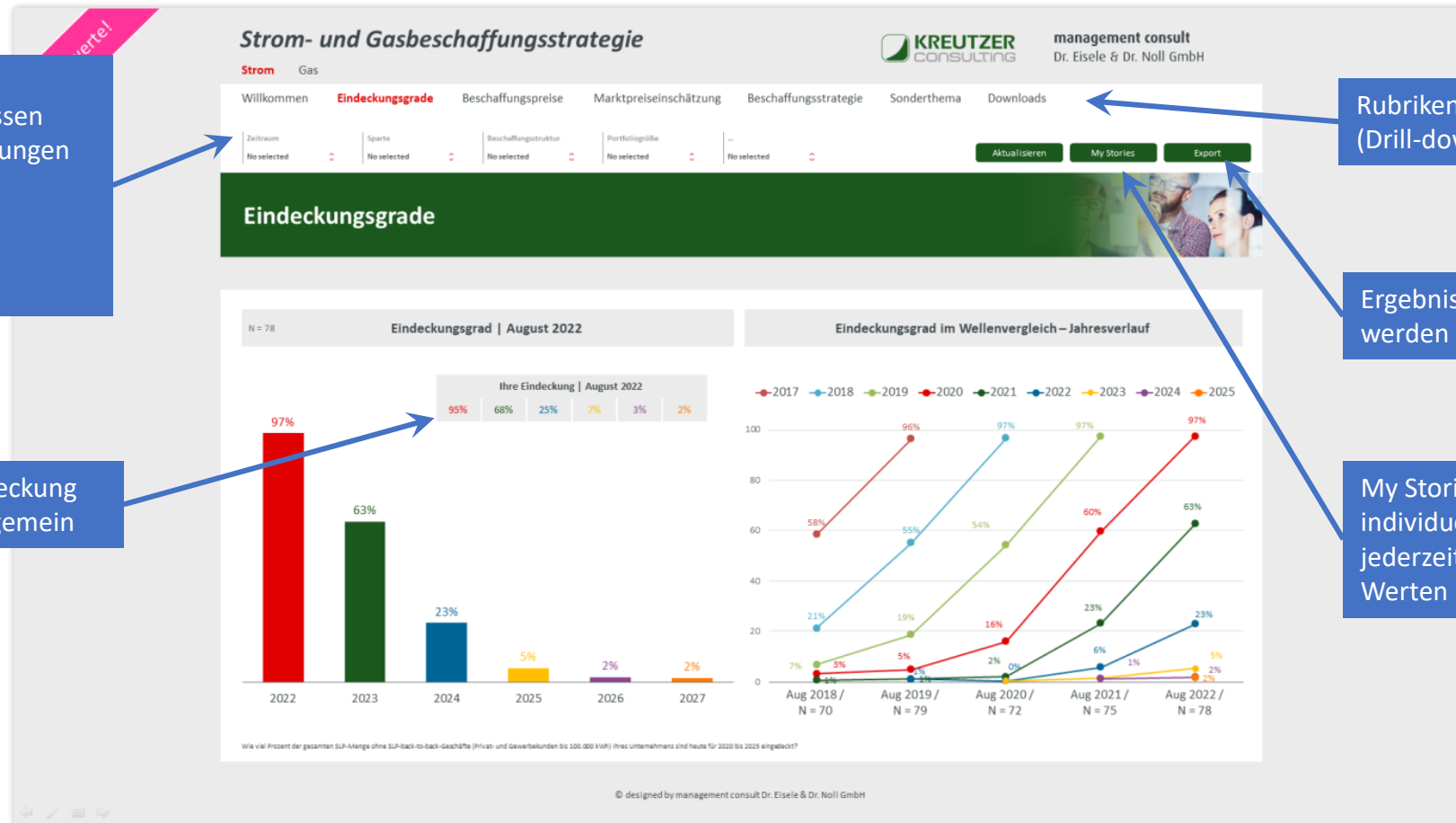
- Zeitraumfilter
- Sparte
- Beschaffungsstruktur
- Portfoliogröße

Direkter Vergleich: Eindeckung vs. Eindeckungsgrad allgemein

Rubriken, Detailkapitel (Drill-down-Logik)

Ergebnisse können exportiert werden in pdf oder pptx

My Stories zur Definition eines individuellen Reportings und jederzeitiger Abruf mit aktuellen Werten



Bestellung der Benchmarkingstudie Energiebeschaffung

Bestellungen können Sie direkt über die Webseite von [Kreutzer Consulting](https://www.kreutzer-consulting.com) vornehmen.

Alternativ schicken Sie die Bestellung via Fax, Scan oder postalisch an →

KREUTZER Consulting GmbH | Lindwurmstraße 109 | 80337 München | Fax: +49 89 1890 464 10 | info@kreutzer-consulting.com

1-Jahres-Vertrag: 4 Ausgaben zum Gesamtpreis von 1.400 Euro zzgl. Ust.

Ort, Datum, Unterschrift

Übersicht Vertragsbedingungen*

Vertragsbeginn:	01.10.2022
Vertragsdauer:	12 Monate bzw. jeweils bis zum 30.09.
Abrechnung:	Im Voraus
Kündigungsfrist:	2 Monate zum Vertragsende
Vertragsverlängerung:	12 Monate
Teilnahmeintervall	Quartalsweise
Stichtage für die Erhebung	31.10./ 31.01. / 30.04. / 31.07.
Ergebnislieferung bis	Letzter Tag des Folgemonats, z.B. 30.11. nach Stichtag 31.10.
Befragungsart	Online, ggf. zusätzlich telefonisch
Ergebnislieferung	Online-Dashboard
Preis	1.400 Euro zzgl. Ust. pro Jahr (Teilnahme an vier Ausgaben)

* Ausführliche Vertragsbedingungen siehe nächste Seite.

Empfänger und Rechnungsadresse

Frau Herr

Vorname, Name:

Firma:

Abteilung:

Position:

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail-Adresse:

Die Bestellung ist für den Besteller bindend.

Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich im Voraus. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Bestelleingang mit Zahlungsziel 30 Tage ohne Skonto.

Die Lieferung der Ergebnisse erfolgt über ein Online-Dashboard mit individuellen Zugangsdaten.

Das Zustandekommen der Benchmarkingstudie Energiebeschaffung erfordert mindestens 40 Teilnehmer. Bei Unterschreiten behalten wir uns eine Stornierung der Bestellung vor. Im Einzelfall kann es sein, dass ein Unternehmen nicht teilnimmt und die Teilnehmerzahl pro Studie somit geringer ist.

Vertragsbedingungen

Lizenzumfang

- Die Kreutzer Consulting GmbH (Kreutzer Consulting) & management consult Dr. Eisele und Dr. Noll GmbH (management consult) führen gemeinsam eine Benchmarkingstudie zum Beschaffungsverhalten von Energieversorgern im Strom- und Gasmarkt durch.
- Die Studie liefert quartalsweise Daten zur Beschaffungsstrategie, zum aktuellen Eindeckungsgrad und den realisierten Kosten für beschaffte und den geplanten Kosten für offene Mengen. Darüber hinaus werden regelmäßig Zusatzfragen zur aktuellen Marktsituation und zu Sonderthemen gestellt.
- Kreutzer Consulting und management consult behalten sich das Recht vor, Fragen, Inhalte und Darstellungsformen nach eigenem Ermessen zu verändern.
- Der Vertragszeitraum beträgt ein Jahr und endet jeweils am 30.09. des Jahres. Im ersten Vertragsjahr kann sich die Vertragsdauer entsprechend verkürzen.
- Der Vertrag enthält einen Zugang zum Online-Dashboard, über das die Ergebnisse zur Verfügung gestellt werden.
- Der ausschließlich elektronische Zugang setzt voraus, dass die notwendigen technischen Voraussetzungen kundenseitig vorliegen. Der Kunde kann die Funktionalitäten und die Kompatibilität mit seiner eigenen technischen Infrastruktur im Rahmen eines kostenloses Testzugangs prüfen.

Preis, Abrechnung

- Der Preis für die 4-malige Studienteilnahme innerhalb eines vollständigen Vertragszyklus (12 Monate) beträgt 1.400 Euro zzgl. Ust. Beginnt der Vertrag zu einem späteren Zeitpunkt, werden die Kosten anteilig, bezogen auf die Anzahl der Teilnahmen, abgerechnet (350 Euro zzgl. Ust. pro Ausgabe)
- Der Preis für die gewählten Leistungen gilt jeweils für ein Jahr. Kreutzer Consulting und management consult sind berechtigt, den Preis im Folgevertragsjahr anzupassen. Preiserhöhungen von weniger als 3% dienen dem Ausgleich allgemein steigender Kosten (Inflation) und sind nicht mit einem Sonderkündigungsrecht verbunden.
- Der Preis wird jährlich im Voraus in Rechnung gestellt und ist jeweils innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang ohne Abzug fällig. Andere Zahlungszeiträume können individuell vereinbart werden.
- Alle Preise verstehen sich, sofern nicht anders angegeben, zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.
- Der Preis gilt bei mindestens dreimaliger Teilnahme innerhalb der Vertragslaufzeit. Bei weniger Teilnahmen an der Studie wird ein erhöhter Preis von 950 Euro/Ausgabe bzw. 2.950 Euro für ein Jahr fällig.

Vertragslaufzeit/Kündigung

- Der Vertrag hat eine Laufzeit von bis zu 12 Monaten und verlängert sich zum 01.10. jeden Jahres, sofern er nicht fristgerecht gekündigt wird, jeweils um 12 Monate.
- Der Vertrag kann jederzeit mit einer Frist von zwei Monaten zum 30.09. des Jahres gekündigt werden.
- Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt vorbehalten.

Urheberrecht

- Die bereitgestellten Informationen sind urheberrechtlich geschützt.
- Eine Weitergabe der Ergebnisse der Benchmarkingstudie Energiebeschaffung ist nicht gestattet. Dieses Verbot umfasst auch eine konzerninterne Weitergabe, d.h. eine Weitergabe an mit dem Erwerber der Benchmarkingstudie Energiebeschaffung gesellschaftlich verbundene Unternehmen.
- Die Ergebnisse und Analysen stehen dem Kunden und dessen Nutzern nur zum internen Gebrauch zur Verfügung, es sei denn, Kreutzer Consulting und management consult stimmen der vollständigen oder teilweisen Weitergabe an Dritte oder der Veröffentlichung zu oder Kreutzer Consulting und management consult geben sie aufgrund der Natur der Sache oder aufgrund von Urheberrechten oder Eigentumsrechten frei.
- Sie dürfen ohne vorherige Zustimmung von Kreutzer Consulting und management consult zum Zweck der Weitergabe an Dritte oder Veröffentlichung auch nicht vervielfältigt, gedruckt oder in Dokumentations- und Informationssystemen jeder Art gespeichert, verarbeitet oder verbreitet werden. Dieses Verbot umfasst auch eine konzerninterne Weitergabe, d.h. eine Weitergabe an mit dem Kunden gesellschaftlich verbundene Unternehmen.

Vertragsbedingungen

Haftung, Gewährleistung

- a) Die Haftung von Kreutzer Consulting und management consult und Mängelansprüche des Studienbeziehers richten sich nach den gesetzlichen Vorschriften, sofern nachfolgend nichts anderes bestimmt ist.
- b) Kreutzer Consulting und management consult gewährleisten die ordnungsgemäße Durchführung und wissenschaftliche Auswertung der Untersuchung. Gewährleistungsansprüche bestehen bei offensichtlichen Mängeln nur dann, wenn der Studienbezieher diese zwei Wochen nach Erhalt der Untersuchungsergebnisse schriftlich den Unternehmen gegenüber rügt. Bei nicht offensichtlichen Mängeln gilt diese Frist ab Kenntnisnahme des Mangels, spätestens jedoch nach drei Monaten ab Bekanntgabe der letzten rechtserheblichen Daten.
- c) Kreutzer Consulting und management consult stehen nicht dafür ein, dass die von ihnen nach den Regeln und Methoden der Markt- und Sozialforschung erhobenen, ausgewerteten und analysierten Daten, Recherchen sowie deren Interpretationen vom Studienbezieher in einer bestimmten Weise kaufmännisch verwertet werden können.
- d) Kreutzer Consulting und management consult haften nicht für Schäden, die aus oder in Verbindung mit der Auslegung der gelieferten Daten oder Ergebnisse durch den Studienbezieher entstehen.
- e) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen Kreutzer Consulting und management consult oder ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungs- oder Verrichtungsgehilfen bestehen nur bei schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, einer vertragswesentlichen Pflicht oder bei einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung durch Kreutzer Consulting und management consult, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen oder bei arglistigem Verschweigen eines Mangels der Untersuchung.
- f) Kreutzer Consulting und management consult behalten sich darüber hinaus vor, den Dienst jederzeit einzustellen. Etwaige im Voraus bezahlte Beträge werden zurückerstattet.

Datenschutz

- a) Kreutzer Consulting und management consult speichern zum Zwecke der Bereitstellung seiner Dienstleistungen persönliche Daten der Nutzer. Dabei handelt es sich um Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse, Telefonnummer und ggf. Abteilungsbezeichnung der Nutzer.
- b) Bei der Speicherung, Verarbeitung und Nutzung der Daten werden die Regelungen der DSGVO vollständig eingehalten.
- c) Ihre Angaben werden von Kreutzer Consulting und management consult ausschließlich für die Benchmarking Studie Beschaffung verwendet. Eine weitere Verwertung der Daten erfolgt nicht.
- d) Ihre Daten werden komplett anonymisiert und mindestens bis auf Anbietergruppenebene aggregiert. Ein Rückschluss auf einzelne Unternehmen wird nicht möglich sein.
- e) Welche Unternehmen generell an der Studie teilnehmen, wird ebenfalls nicht offenbart.

Schlussbestimmungen

- a) Die Nutzung der Dienste und Dienstleistungen von Kreutzer Consulting und management consult und die sich hieraus ergebenden Ansprüche unterliegen ausschließlich deutschem Recht. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden ausdrücklich keine Anwendung.
- b) Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Leistungen ist München bzw. der jeweilige Unternehmenssitz.
- c) Sollten einzelne Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dadurch nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine gültige zu ersetzen, die dem angestrebten Ziel möglichst nahe kommt.

Nehmen Sie Kontakt zu uns auf!

KREUTZER Consulting GmbH

Klaus Kreutzer

Geschäftsführer

Lindwurmstraße 109

80337 München

Tel. 089 1890 464-22

Fax 089 1890 464-10

E-Mail: kk@kreutzer-consulting.com

Web: www.kreutzer-consulting.com



management consult Dr. Eisele & Dr. Noll GmbH

Stefan Seng

Geschäftsführer

Am Oberen Luisenpark 15

68165 Mannheim

Tel. 0621 72 84 88-65

Fax 0621 72 84 88-60

E-Mail: seng@management-consult.de

Web: www.management-consult.de

